

Q&A

1. 问：高级研修班培养目标？

答：以立德树人、德法兼修为基本目标，结合学校的商科特色，确立“法商结合”的研究生教育与人才培养模式，培养学生掌握扎实的民商法理论知识、具备从事理论研究的发展潜质和独立开展应用研究的能力，成为适应我国社会经济发展需求的高层次应用研究型法律人才。

2. 问：高级研修班课程设置是怎样的？

答：主要课程包括：新闻传播学理论基础、媒介经营与管理、经济新闻前沿问题研究、品牌传播实务、视听传播理论与实务、广告经营理论与实务、国际传播前沿、非虚构叙事与写作、信息图表与数据可视化、危机传播与舆论引导、网络数据挖掘与分析、受众与新媒体用户研究等。

3. 问：高级研修班毕业获得什么证书？

答：完成培训班规定课程学习，经考核合格者，由北京工商大学教育培训中心颁发高级研修班结业证书。

报名流程和联系方式

1. 报名需提交的材料

- (1) 联系招生老师获取《研修班入学登记表》、《高级研修班学员入学须知》
- (2) 提交身份证、最高学历、学位证书复印件

2. 报名地点：北京工商大学继续教育学院教育培训中心

(邮件报名地址：jypxzx@pub.btbu.edu.cn)

3. 联系方式：(010) 6898 4321 或 185 1420 2919 张老师

132 6036 5340	刘老师	136 8101 3329	林老师
130 2126 6472	孙老师	131 2664 6632	张老师
186 1186 7385	王老师		



北京工商大学
Beijing Technology and Business University

招生简章

2025年北京工商大学
语言与传播学院
新闻传播学专业
高级研修班招生简章

学院及专业优势简介

北京工商大学是北京市高水平研究型大学。学校现有“应用经济学”、“食品科学与工程”、“系统科学”、“轻工技术与工程”、“工商管理学”、“统计学”、“化学工程与技术”7个一级学科博士学位授权点和“生物与医药”博士专业学位授权点、一级学科硕士学位授权点19个、硕士专业学位授权点22个、本科专业62个。现已发展成为理、工、经、管、法、文、艺、农等学科相互支撑、协调发展的多科大学，学校按照“创新、开放、特色、质量”的总体发展方针，坚持“商科做强、工科做精、工商融合、双轮驱动”的办学思路，奋力谱写全面建设高水平研究型大学新篇章。

截止2024年底，新闻传播学专任教师34人，其中具有高级职称教师25名，占73.52%；具有博士学位教师29名，占总人数85.29%。师资队伍整体年轻化，具备长足发展的潜力与可塑性。1位教师被评为第二届北京市高等学校青年教学名师，7位教师被评为北京市中青年骨干教师，2位教师入选北京市教委青年英才计划，3位教师入选北京市教委青年拔尖人才计划。多位专任教师获省部级奖项：2人获北京市青年教师教学基本功大赛一等奖、二等奖，1人荣获北京市优秀教育工作者，2人荣获北京市高校课程思政教学名师和教学团队、北京市高校优质教案；2人荣获北京市高等教育教学成果奖、北京市哲学社会科学成果奖。专任教师中具有海外经历人数21人，占总人数的61.76%。目前学院已建成经济新闻研究中心、品牌传播研究中心、媒介话语研究中心和中国故事叙事研究中心，搭建高水平科研平台，增强社会联动扩大专业影响力。



教学方式

本课程采用面授与线上教学相结合的方式，依据教学大纲开展教学，（每月1-2个）周末上课（遇校内统一考试、寒暑假或节假日顺延）

学习期限

基本学习时间为1.5-2年

报名条件

1. 拥护《中华人民共和国宪法》，遵纪守法，品行端正，身体健康，并能坚持在职学习者。
2. 大学专科及以上学历，旨在提高本人业务素质 and 综合能力，具有一定本专业工作基础及学习能力，可参加高级研修班的学习。

收费标准及缴费方式

1. 学费23000元/人
2. 申请参加论文指导及答辩等费用，另按北京工商大学相关规定执行
3. 通过银行汇款缴纳至北京工商大学教育培训中心对公账户
户名：北京工商大学教育培训中心
账号：32290188000086652
开户行：江苏银行股份有限公司北京石景山支行

