

Q&A

1. 问：商学院高级研修班的培养目标？

答：坚持立德树人的根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。系统掌握管理学和经济学基础理论和专门知识，熟悉现代市场经济、服务产业发展和数字化管理的相关知识；具备运用现代管理学理论、方法、数字化工具，分析和解决工商企业管理问题的能力；较熟练掌握一门外语，具有较强的科研能力；具有健康的身体和良好的心理素质。。

2. 问：高级研修班课程设置是怎样的？

答：企业管理方向课程包括：企业战略研究、管理沟通（全英）、管理研究方法、供应链与运营管理、人力资源管理研究、创新创业研究、消费者行为研究、零售管理研究、数字化管理、现代科学技术概论、组织行为学、服务营销研究、企业管理前沿理论讲座、数字经济与组织理论前沿等。

3. 问：高级研修班毕业获得什么证书？

答：完成培训班规定课程学习，经考核合格者，由北京工商大学教育培训中心颁发高级研修班结业证书。

报名流程和联系方式

1. 报名需提交的材料

- (1) 联系招生老师获取《研修班入学登记表》、《高级研修班学员入学须知》
- (2) 提交身份证、最高学历、学位证书复印件

2. 报名地点：北京工商大学继续教育学院教育培训中心

(邮件报名地址：jypxzx@pub.btbu.edu.cn)

3. 联系方式：(010) 6898 4321 或 185 1420 2919 张老师

132 6036 5340	刘老师	136 8101 3329	林老师
130 2126 6472	孙老师	131 2664 6632	张老师
186 1186 7385	王老师		



北京工商大学
Beijing Technology and Business University

招生简章

2025年北京工商大学
商学院
企业管理专业
高级研修班招生简章

学院及专业优势简介

北京工商大学是北京市高水平研究型大学。学校现有“应用经济学”、“食品科学与工程”、“系统科学”、“轻工技术与工程”、“工商管理学”、“统计学”、“化学工程与技术”7个一级学科博士学位授权点和“生物与医药”博士专业学位授权点、一级学科硕士学位授权点19个、硕士专业学位授权点22个、本科专业62个。现已发展成为理、工、经、管、法、文、艺、农等学科相互支撑、协调发展的多科性大学，学校按照“创新、开放、特色、质量”的总体发展方针，坚持“商科做强、工科做精、工商融合、双轮驱动”的办学思路，奋力谱写全面建设高水平研究型大学新篇章。

商学院负责建设的工商管理一级学科，具有本科、硕士和博士完整的人才培养体系。本学科1960年招收本科生，1984年招收硕士生，2004年开始培养博士生，迄今累计培养本科生和研究生2万余人，涌现了张以宽、贺名仑等知名学者，培养了朱光耀、卢彦、孟扬、汪林朋、徐雷等杰出校友。现有工商管理一级学科（北京市高精尖学科）博士点和硕士点1个，拥有工商管理硕士（MBA）、会计专业硕士（MPAcc）2个专业硕士学位授权点，拥有会计学、工商管理、财务管理、市场营销、人力资源管理5个国家级和北京市一流本科专业。师资力量雄厚，拥有专业教师113名，其中教授27名、博士生导师15名，国务院特殊津贴专家1名，教育部工商管理教指委副主任委员1名，财政部会计名家3名，教育部青年长江学者1名，教育部新世纪优秀人才2名，北京市教学名师3名，北京市长城学者6名。学科不断创新，服务首都和行业发展，在会计与投资者保护、公司财务与国有资产管理、营销管理与数字消费、战略与创新创业管理等方面形成了特色优势。

本高级研修班主要致力于培养具有家国情怀、经世济民、诚信守信，精通会计、企业管理的工商管理专门人才。



教学方式

本课程采用面授与线上教学相结合的方式，依据教学课程大纲开展教学，（每月1-2个）周末上课（遇校内统一考试、寒暑假或节假日顺延）

学习期限

基本学习时间为1.5-2年

报名条件

1. 拥护《中华人民共和国宪法》，遵纪守法，品行端正，身体健康，并能坚持在职学习者。
2. 大学专科及以上学历，旨在提高本人业务素质 and 综合能力，具有一定本专业工作基础及学习能力，可参加高级研修班的学习。

收费标准及缴费方式

1. 学费 23000 元 / 人
2. 申请参加论文指导及答辩等费用，另按北京工商大学相关规定执行
3. 通过银行汇款缴纳至北京工商大学教育培训中心对公账户
户 名：北京工商大学教育培训中心
账 号：32290188000086652
开户行：江苏银行股份有限公司北京石景山支行

